

Aanboddoelen mediawijsheid

DIGITALE MEDIA GEBRUIKEN	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
begrijpen van de werking en eigenschappen van digitale media	✓	✓	✓	✓
onderzoeken van functies van nieuwe vormen van digitale media	✓	✓	✓	✓
kiezen van een geschikt platform voor het delen van eigen content (passend bij doel en doelgroep)				
samen verkennen hoe mediamechanismen verleiden om steeds verder te lezen, kijken, klikken of spelen	✓			✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

KENMERKEN VAN DIGITALE CONTENT	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
beseffen dat content in digitale media een gekleurd beeld kan geven van de werkelijkheid	✓	✓	✓	✓
inzien dat het doel van online content 'verpakt' kan worden	✓	✓	✓	✓
onderzoeken en vergelijken van het doel en de betrouwbaarheid van content in digitale media (zowel inhoud als afzender)	✓	✓	✓	✓
onderzoeken van kenmerken van commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende content in diverse digitale media	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
onderzoeken dat content in digitale media vooroordelen en rolpatronen kan bevestigen en/of versterken	✓	✓	✓	✓
bespreken van de rol van reclame in veel online content (bijv. inspelen op voorkeuren en koopgedrag)	✓			✓
verkennen van de functie en invloed van beeldtaal in digitale content	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

VEILIG EN BEWUST OMGAAN MET DIGITALE CONTENT	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
beseffen dat bij het gebruik van digitale media sporen worden achtergelaten door de gebruiker	✓	✓	✓	✓
realiseren dat bij het surfen op internet de aangeboden informatie vaak wordt gepersonaliseerd d.m.v. cookies	✓	✓	✓	✓
herkennen wanneer informatie op sociale media ongewenst of schokkend is én weten met wie dit te bespreken is (vertrouwenspersoon)	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
bewust zijn dat digitale media ook ongewone en ongewenste content kunnen bevatten	✓	✓	✓	✓
veilig omgaan met eigen digitale content bij het creëren, publiceren en delen ('eens geplaatst, voor altijd geplaatst')	✓	✓	✓	✓
bespreken hoe te handelen bij ongewenst gebruik en misbruik van eigen digitale content	✓	✓	✓	✓
beseffen van het belang om zorgvuldig om te gaan met digitale content van anderen of content waarin anderen herkenbaar voorkomen	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

VEILIG EN BEWUST ONLINE COMMUNICEREN	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
bespreken van voor- en nadelen van het deelnemen aan sociale media	✓			✓
ontdekken en ervaren van mogelijkheden van sociale media in een veilige omgeving	✓	✓	✓	✓
beseffen van het belang van veilig gedrag bij deelnemen aan sociale media	✓	✓	✓	✓
bewust zijn van het belang van sociale gedragsregels bij het gebruik van sociale media (op een respectvolle wijze omgaan met elkaar)	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
bespreken van het belang om bewust om te gaan met persoonlijke profielen op sociale media en hoe daarvoor te zorgen	✓			✓
herkennen van en omgaan met ongewenste communicatie (bijv. online shaming)	✓	✓	✓	✓
bewust zijn dat zowel de zender als de ontvanger een vertaalslag maakt van content op sociale media	✓	✓	✓	✓
realiseren dat een online bijdrage of reactie weer (nieuwe) reacties kan oproepen	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
bespreken dat op sociale platforms mensen een andere (digitale) identiteit kunnen aannemen en een onlineprofiel niet echt hoeft te zijn	✓			✓
beseffen dat met deelname aan sociale platforms data wordt gegenereerd die voor verschillende doeleinden gebruikt kunnen worden (bijv. ter verbetering van dienstverlening, maar ook voor commerciële doeleinden)	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓
realiseren dat mensen veel te weten kunnen komen van iemand door alle informatie die online over hem/haar te vinden is en daarmee een inschatting maken van persoonlijke voorkeuren	✓	✓	✓	✓

Aanbodsdooelen mediawijsheid

AANWEZIGHEID EN INVLOED VAN MEDIA IN JE EIGEN LEVEN	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
onderzoeken van het eigen patroon van mediagebruik	✓	✓	✓	✓
reflecteren hoe eigen mening en zelfbeeld worden beïnvloed door digitale media en content (bijv. reclame)	✓	✓	✓	✓
ontwikkelen van een weerbare houding ten aanzien van mediaboodschappen in digitale media	✓	✓	✓	✓
bewust worden van de rol van digitale media en mediaboodschappen op eigen levensstijl en eigen kijk op de wereld	✓	✓	✓	✓

Aanboddoelen mediawijsheid

	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
beseffen dat veelvuldig gebruik van digitale media risico's van verslaving en ongewenst gedrag kan veroorzaken	✓		✓	✓
ontwikkelen van strategieën om optimaal met digitale media en games om te gaan (zelfregulering)			✓	
bewust worden van het belang van (persoonlijke) mediavaardigheid voor de toekomst	✓	✓	✓	✓

Aanboddoelen mediawijsheid

AANWEZIGHEID EN INVLOED VAN MEDIA IN DE SAMENLEVING	MEDIAMISSIONS	MEDIAMASTERS EXTRA	THEMAMISSIONS	KLASGESPREKKEN
beseffen dat digitale media overal aanwezig zijn in de leefwereld van mensen en invloed hebben op het leven van mensen	✓	✓	✓	✓
bespreken van rol en functie van digitale media op allerlei terreinen in onze huidige samenleving	✓			✓
realiseren dat beschikbaarheid van en vaardigheid met digitale media van invloed is op kansengelijkheid in de samenleving	✓	✓	✓	✓