

Zevenduizend Nederlandse kinderen zeggen dat gemeen gedrag online er “nu eenmaal” bij hoort

Dat blijkt uit een poll gehouden onder de 180.000 ingeschreven leerlingen van MediaMasters. Tijdens de Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november) speelt maar liefst de helft van de kinderen in groep 7 en 8 deze gratis serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media.



Een recordaantal van 8.000 klassen doet deze week mee aan de twaalfde editie van MediaMasters. Spelenderwijs bouwen leerlingen in groep 7 en 8 basiskennis op over mediawijsheid. De klas die tijdens de game de meeste punten scoort, mag zichzelf een jaar lang de ‘Meest mediawijze klas van Nederland’ noemen. MediaMasters is een vast onderdeel van de Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022), die dit jaar als thema ‘Like en Cancel’ heeft.

Gemeen doen online

De stelling “Dat mensen online gemeen tegen elkaar doen hoort er gewoon bij” kwam aan bod tijdens de eerste speeldagen van MediaMasters. “Ja, dat is nu eenmaal zo”, vinden 7.000 kinderen (15%). Gevolgd door “Nee, echt niet” (28%). De grote meerderheid zegt te willen dat het niet zo was (in totaal 44.500 respondenten). Deze uitkomst sluit aan bij een eerdere peiling onder leerlingen van MediaMasters, uitgevoerd door Netwerk Mediawijsheid (september 2022). Daaruit [kwam naar voren](#) dat bijna alle Nederlandse kinderen willen dat er iets verandert aan hoe gemeen mensen zich online gedragen.

Aansluitend hierop blijkt uit [recent onderzoek](#) van Netwerk Mediawijsheid dat zeventig procent van de digitale mediagebruikers tussen de 16 en 80 vindt dat we anders met elkaar om moeten gaan online en er wel degelijk iets aan online kwetsend gedrag te doen is.

Comments van vreemden

In groep 7/8 van basisschool de Horizon in Harmelen maakte de stelling veel reacties los. "De meningen in de groep waren verdeeld", vertelt Chantal van Schaik, leerkracht op de Horizon. "De meeste kinderen vonden dat als je in 'real life' niet mag pesten, dit ook online niet mag. Al moest je online ook wel tegen een stootje kunnen." Het viel de leerkracht op dat de kinderen in haar klas vooral in oplossingen aan het denken waren. "Ze gaven aan het tegen de juf of hun ouders te gaan zeggen, te reageren dat iemand dit niet moest doen of desnoods iemand blokkeren. Ook gaven de kinderen aan dat het vaak vreemden zijn die comments geven. Daar moet je dan niet te veel over nadenken, want die mensen kennen jou toch niet."

Belang mediawijsheid

Sociaal gedrag online is een belangrijk thema waar al op jonge leeftijd aandacht voor moet zijn, benadrukt Mary Berkhout-Nio, programmadirecteur van Netwerk Mediawijsheid. "Mediawijze vaardigheden zijn essentieel voor deze kinderen om mee te kunnen doen in de maatschappij. Dankzij het aanleren van basiskennis mediawijsheid via MediaMasters weten kinderen zich bijvoorbeeld beter te verweren tegen online negativiteit. Ze herkennen sneller kwetsend online gedrag en krijgen het vertrouwen dat hun acties een positief verschil kunnen maken."

Overige resultaten uit de mediawijsheid-polls in MediaMasters

- 60% van de kinderen vindt dat ouders toestemming moeten vragen voordat ze hen mogen tracken via GPS
- 45% zou gebruik maken van kunstmatige intelligentie om huiswerk te maken
- Slechts 30% van de kinderen gaf absoluut aan te vinden dat juice-vloggers wél moeten checken of hun verhaal klopt



NOOT VOOR DE REDACTIE - NIET VOOR PUBLICATIE

Over MediaMasters

MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en al twaalf jaar een vast onderdeel van de Week van de Mediawijsheid. Het spelen van MediaMasters is een leuke en laagdrempelige manier om met digitale geletterdheid in de klas aan de slag te gaan. Als klas word je meegenomen in een spannend interactief filmverhaal, waarin door vragen, opdrachten en stellingen actuele mediawijze onderwerpen aan bod komen. MediaMasters is er ook voor leerlingen in het speciaal onderwijs. De afleveringen zijn ondertiteld en worden tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met Nederlandse gebarentaal en audiodescriptie. Na afloop van de landelijke wedstrijd kunnen leerlingen zich de rest van het schooljaar verdiepen in vijftien mediawijze ThemaMissies.

Ga voor meer informatie over MediaMasters naar www.mediamasters.nl, www.weekvandemediawijsheid.nl of stuur een bericht aan contactpersoon Marieke Ordelmans via info@mariekeordelmans.nl of 06-1243 7004.

Zoek je een geschikte interviewkandidaat voor een artikel over mediawijsheid? Wij brengen je graag in contact met één van de vele experts binnen ons partnernetwerk.