

14 november 2022

## Groep 8 Nicolaas Maesschool uit Amsterdam verslaat recordaantal deelnemers in strijd om 'Meest mediawijze klas van Nederland'

*Groep 8 van de Nicolaas Maesschool uit Amsterdam mag zich vanaf vandaag de 'Meest mediawijze klas van Nederland' noemen. De klas streed met een recordaantal van meer dan 8.100 klassen, maar liefst 50% van alle kinderen tussen de 10 en 12 jaar oud in Nederland, om de felbegeerde titel tijdens de twaalfde editie van MediaMasters. De spannende serious game, over de kansen en gevaren van (digitale) media speciaal voor groep 7 en 8, is een initiatief van [Netwerk Mediawijsheid](#).*



Van 3 t/m 11 november vond de twaalfde editie van [MediaMasters](#) plaats, een vast onderdeel van de [Week van de Mediawijsheid](#). Aan de landelijke wedstrijd deed maar liefst de helft van de kinderen in groep 7 en 8 uit het regulier- en speciaal basisonderwijs mee. Een recordaantal van 182.500 leerlingen bouwde spelenderwijs basiskennis op over mediawijze onderwerpen zoals sociale media, kunstmatige intelligentie, nepnieuws, privacy en online pesten.

Een week lang probeerden de kinderen op school en thuis zoveel mogelijk bits (punten) te verdienen door samen MediaMissies te volbrengen en mediawijze uitdagingen aan te gaan. Na een spannende finaledag bleek groep 8 van de Nicolaas Maesschool de meeste bits te hebben verdiend.

## Mediawijze generatie

Leerkracht Jessica Hagen: “Vorig jaar waren we de beste van de provincie Noord-Holland, dus dit jaar wilden we natuurlijk de landelijke winnaar worden. De kinderen konden letterlijk aan niets anders meer denken. Er heerste een enorme saamhorigheid in de klas en er werd op een respectvolle manier met elkaar over de antwoorden en stellingen gediscussieerd.”

De winnende klas uit Amsterdam had maar één vraag fout en dat was ook nog eens de schuld van de leerkracht. “Ik las de vraag niet goed en klikte te snel door. De klas was woest”, zegt Jessica nu lachend. Het viel haar sowieso op dat de leerlingen meer wisten dan zichzelf. “Een paar keer dacht ik dat ze fout zaten. Bijvoorbeeld bij de vraag of je wel of geen paspoortfoto moest delen. Ik zag daar geen kwaad in, je zag namelijk nergens persoonlijke gegevens op de foto. De leerlingen hadden echter door dat er bij de post ook geschreven stond dat ze op vakantie gingen. En dat is natuurlijk niet slim om online te delen. Dat de kinderen meer antwoorden goed hadden, stemt hoopvol. Deze generatie groeit hopelijk heel mediawijs op.”



## Meest mediawijze klas in het speciaal basisonderwijs

MediaMasters werd ook gespeeld in het speciaal (basis)onderwijs. Alle clusters konden meedoen, waaronder ook dove of slechthorende kinderen uit cluster 2. Speciaal voor hen waren de afleveringen tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met gebarentaal en ondertiteling. Dit jaar speelde er ook voor het eerst een dove acteur mee, Kjell Verkaik. Om te laten zien dat mediawijsheid voor iedereen toegankelijk is.

D4 Griffel van SBO de Griffel uit Heerlen werd de winnaar van de speciaal onderwijs-competitie. “Ik vond de gedrevenheid van de klas prachtig om te zien”, zegt leerkracht Ivo Heinen van klas D4. “Iedere ochtend werd meteen de laptop aangezet, thuis

speelden ze fanatiek door en soms ook stiekem tijdens de rekenles. De kinderen hebben veel opgestoken! Natuurlijk is alles onthouden en meteen begrijpen onmogelijk, dus we blijven de komende jaren veel aandacht schenken aan het bewuste online en offline gedrag.”

### **Kritisch op juice-vloggers**

Mediawijsheid staat echt op de kaart en het is duidelijk dat scholen hun leerlingen digitale vaardigheden willen bijbrengen. Sarah Hijmans, inhoudelijk producent en eindredacteur van MediaMasters: “Opvallend dit jaar was hoe kritisch kinderen zich uitlieten over juice-vloggers en hoe enthousiast ze aan de slag gingen met het herkennen van door kunstmatige intelligentie gemaakte foto's, afbeeldingen en muziek. Het is mooi om te zien hoe snel kinderen doorhebben waar de kansen liggen van nieuwe ontwikkelingen en technologieën zonder hun gevoel voor goed en fout uit het oog te verliezen. Aan de andere kant zien we ook dat het goed is om in MediaMasters aandacht te blijven besteden aan welke dingen je privacy kunnen schenden, want dat is niet altijd even eenduidig.”

### **De rest van het schooljaar**

Na de Week van de Mediawijsheid kun je in de klas verder met mediawijsheid, namelijk aan de hand van ThemaMissies en het Klassengesprek. Deze zijn het hele jaar door op ieder moment beschikbaar en dus ideaal om mee te geven als huiswerk of als zelfstandige opdracht op school.

### ***Noot voor de pers, niet voor publicatie:***

#### **Over MediaMasters**

MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Door het spelen van de game bouwen leerlingen basiskennis op over mediawijsheid terwijl spelenderwijs ook taalvaardigheid en waar relevant basale rekenvaardigheden aan de orde komen. MediaMasters kan vanaf september het hele schooljaar worden gespeeld, met als hoogtepunt de landelijke wedstrijd in november. Meedoen aan MediaMasters is gratis. MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid.

#### **Week van de Mediawijsheid**

De landelijke wedstrijd van MediaMasters is een vast onderdeel van Week van de Mediawijsheid. De campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om landelijk aandacht te vragen voor het belang van mediawijsheid voor jong en oud. Het thema van dit jaar was 'Like en Cancel'. Kijk voor meer informatie op [www.weekvandemediawijsheid.nl](http://www.weekvandemediawijsheid.nl) en [www.mediamasters.nl](http://www.mediamasters.nl)

*Voor meer informatie over MediaMasters of contact met experts of (leerkrachten van) deelnemende klassen, kun je contact opnemen met Marieke Ordelmans via [info@mariekeordelmans.nl](mailto:info@mariekeordelmans.nl) of via 06 1243-7004.*

*Er is ook rechtenvrij videomateriaal beschikbaar van de uitreiking in de winnende klas in Amsterdam.*

[Amsterdam\\_klein.jpg](#)



131.25 KB

[Heerlen\\_klein.jpg](#)

109.97 KB

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: 'Nederland mediawijs'. Met meer dan 1000 aangesloten organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen werkt het netwerk aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen.

**Marieke Ordelmans***PR MediaMasters*[info@mariekeordelmans.nl](mailto:info@mariekeordelmans.nl)

06-1243 7004

**Netwerk Mediawijsheid**

Media parkboulevard 1

1217 WE Hilversum

[mediamasters.nl](http://mediamasters.nl)[mediawijzer.net](http://mediawijzer.net)[mediawijsheid.nl](http://mediawijsheid.nl)

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).