*Noot: Dit persbericht kan verzonden worden naar lokale media voor- of nadat de klas MediaMasters heeft (uit)gespeeld. Let dan wel op het gebruik van de tegenwoordige of verleden tijd. Onderstaande indeling geeft de opbouw van het persbericht weer.*

**Voorbeeld tekst: persbericht MediaMasters**

**[1. TITEL]**[Plaats] [Datum]

**1 [Titel (12 pt):** *nieuwswaarde creëren. Bevat de essentie van het bericht en spoort de journalist aan om verder te lezen***]**

***Bijvoorbeeld:***

[Naam school en groep] **gaat met andere klassen de strijd aan in MediaMasters**   
[Naam school en groep] **doet mee aan MediaMasters!**[Naam school en groep] **maakt spelenderwijs kennis met de kansen en de gevaren van media**

**2 [Inleiding (10 pt):** *kort en bondig nieuws weergeven. Wie, wat, waar, wanneer, waarom?* ***Bijvoorbeeld:***

**[2. Inleiding]**

**Tijdens de Week van de Mediawijsheid hebben de leerlingen van [naam school en groep] meegedaan aan** [**MediaMasters**](https://mediamasters.nl/)**, een serious game speciaal voor groep 7 en 8. Spelenderwijs maakten de leerlingen kennis met de kansen en de gevaren van media. De leerlingen moesten met elkaar laten zien welke mediavaardigheden zij in huis hebben om MediaMasters tot een goed einde te brengen. MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en biedt scholen een laagdrempelige manier om kennis te maken met mediawijsheid in de klas. [Leuk om toe te voegen:]**

* *Quote van een leerling, ouder of leraar over MediaMasters*
* *Belangrijkste leerpunten*
* *Eindstand van de klas ten opzichte van de andere klassen in Nederland*
* *Foto van de klas waarin MediaMasters gespeeld is of een foto waarop de klas het certificaat toont*

**[VOORBEELD REST VAN DE TEKST]**

De leerlingen werden gedurende vijf speldagen uitgedaagd om de hoofdrolspelers in de serious game te helpen. Hiervoor moesten zij in de klas en thuis MediaMissies volbrengen. MediaMissies zijn vragen en opdrachten die te maken hebben met thema’s op het gebied van mediawijsheid, zoals: WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws. Door de vragen goed te beantwoorden, konden de kinderen bits verdienen. De klassen met de meeste bits hebben mooie prijzen gewonnen en mogen zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen. Bovendien ontving iedere leerling aan het einde van de Week van de Mediawijsheid een MediaMasters-certificaat van deelname.

**Week van de Mediawijsheid 2022- ‘Like en Cancel’**  
MediaMasters is onderdeel van de Week van de Mediawijsheid. De campagne (4 t/m 11 november 2022) heeft als thema 'Like en Cancel', en gaat over het stimuleren van sociaal gedrag online. Met elkaar kunnen we ervoor zorgen dat de online wereld een fijne plek is. We staan stil bij wat we écht belangrijk vinden en gaan met elkaar in gesprek. Kijk voor meer informatie op: weekvandemediawijsheid.nl.

**Netwerk Mediawijsheid**  
MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid, het Nederlands netwerk voor mediawijsheid dat wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, Human en de Koninklijke Bibliotheek.

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Noot voor de redactie:**  
Wilt u een kijkje nemen in groep [Naam school en groep] tijdens het spelen van MediaMasters? Neem dan contact op met [Naam leerkracht en telefoonnummer leerkracht]. Voor inhoudelijke vragen over MediaMasters kunt u contact opnemen via [pers@mediawijzer.net](mailto:pers@mediawijzer.net).