



Introductie puzzel 2

Reclamemakers denken heel goed na over hoe ze een product het beste 'in de markt' kunnen zetten. Dat betekent dat ze nadenken over:

De doelgroep: Welke groep mensen zal dit product willen kopen?

Het platform: Waar kijkt deze groep mensen naar?

Nu zijn jullie de reclamemakers! Welk product past het beste bij welke groep mensen? En op welke manier kun je deze groep het beste bereiken?

Weten jullie iets niet? Opzoeken mag!

Puzzel 2: Reclamestrategie



Zet de personen op volgorde van **jong** naar **oud**.
Begin bij de jongste persoon. Welk product past daarbij? En welke reclamestrategie?
Zet dit getal in het meest linker vakje en ga zo door tot je de reclamestrategie die past bij de oudste persoon in het vakje helemaal rechts gezet hebt.
Kraak vervolgens de code.



Koop een ⁴ influencer op Twitch

Koop een ¹ reclame tijdens een voetbalwedstrijd

Koop ² productplaatsing in een Netflix serie

Koop een ¹ advertentie in tijdschrift Libelle

Koop een ³ advertentie video op YouTube Kids

Ontwerp een ⁶ folder voor bij een gezondheids centrum



Puzzelen maar!

Gebruik de cijfers uit de vakjes in de opdracht van links naar rechts om tot een letter te komen.
Zoek het eerste getal in de verticale kolom en het tweede getal in de horizontale rij.

Voorbeeld: $1 + 3 = B$ en $4 + 6 = H$

$$\boxed{1} + \boxed{3} = \boxed{B}$$

$$\boxed{} + \boxed{} = \boxed{}$$

$$\boxed{} + \boxed{} = \boxed{}$$

$$\boxed{} + \boxed{} = \boxed{}$$

	1	2	3	4	5	6
1		R	B	A	S	V
2	N		C	D	T	U
3	L	M		E	F	X
4	W	K	O		G	H
5	Y	Z	P	Q		I