

**[Naam/adres ouders]**

**[Plaats, datum]**

**Betreft:** Deelname MediaMasters

Geachte ouders van groep 7/8 *[Juiste groep invullen]*,

Groep 7/8 *[Juiste groep invullen]* van *[Naam school]* doet binnenkort mee aan MediaMasters!

Heb je vandaag een sms gestuurd, door je tijdlijn gescrold, televisie gekeken of een tablet gebruikt? (Digitale) media spelen een belangrijke rol in ons dagelijks leven, ook in dat van onze kinderen. Mediawijsheid is daarom belangrijk. Tijdens de [Week van de Mediawijsheid](#) (5 tot en met 13 november) besteden wij extra aandacht aan mediawijsheid, en het spelen van de serious game MediaMasters is daar onderdeel van. Spelenderwijs maken leerlingen kennis met de kansen en de gevaren van media. We gaan aan de slag met onderwerpen als WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws.

Tijdens de landelijke wedstrijd van MediaMasters worden leerlingen vijf speldagen lang uitgedaagd om de hoofdrolspelers in de game te helpen. Hiervoor kunnen zij in de klas en thuis [ThemaMissies](#) volbrengen. Dat zijn vragen en opdrachten over mediawijsheid. De klas die de meeste punten ('bits') scoort, mag zich de 'meest mediawijze klas van Nederland' noemen, en wint mooie prijzen. Iedere leerling ontvangt na afloop een MediaMasters-certificaat van deelname. Kijk voor meer informatie op de website van MediaMasters: [www.mediamasters.nl](http://www.mediamasters.nl).

### **Rol van de ouders**

Met MediaMasters gaan de leerlingen in de klas aan de slag met mediawijsheid, maar ook thuis kunnen de leerlingen verder met het thema en extra punten verdienen voor de klas. Op [mediamasters-extra.nl](http://mediamasters-extra.nl) vindt u allerlei spellen en opdrachten. Zo kun je met MediaMatties op een uitdagende manier het gesprek aangaan met je kinderen over gamen, sociale media en internet.

### **Week van de Mediawijsheid**

MediaMasters is onderdeel van de Week van de Mediawijsheid (6 tot en met 13 november 2020). Dit jaar staat de campagneweek in het teken van media en gezondheid. Hoe kun je media gebruiken om gezond te blijven? En hoe haal je met behulp van media het beste uit jezelf? Dat is namelijk voor iedereen anders. Waar voel jij je goed bij? Je hebt het zelf in de hand. Kijk voor meer informatie op de website: [www.weekvandemediawijsheid.nl](http://www.weekvandemediawijsheid.nl).



MediaMasters en de Week van de Mediawijsheid zijn een initiatief van Netwerk Mediawijsheid, dat met meer dan duizend aangesloten organisaties werkt aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Het netwerk wordt aangestuurd door vijf organisaties uit het netwerk: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Human, Kennisnet en Koninklijke Bibliotheek. ThemaMissies en vragen in MediaMasters worden samengesteld uit het aanbod van het netwerk.

We hopen u op deze manier voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

*[Naam]*

*[Naam school]*

*[Contactgegevens]*